



Σε αγρο-
τουριστική
τροχιά...

Ολόκληρη η Ελλάδα έχει μπει ουσιαστικά σε αγροτουριστική τροχιά! Σε όλους τους νομούς της χώρας οργανώνονται κάθε εβδομάδα συνέδρια, ημερίδες και σεμινάρια, αναλαμβάνονται πρωτοβουλίες, συζητούνται σχέδια και προτάσεις από την Τοπική Αυτοδιοίκηση, τους τοπικούς φορείς και τους επιχειρηματίες, με στόχο την ανάπτυξη περιοχών τις οποίες δεν έχει αγγίξει ο μαζικός τουρισμός. Η Αγροτουριστική έχει παίξει και παίζει καθοριστικό ρόλο στη δημιουργία της δυναμικής αυτής, που σήμερα καθιερώνει στη συνείδηση όλων ένα τουριστικό προϊόν το οποίο, μέχρι πριν από δύο χρόνια, ήταν ουσιαστικά ανύπαρκτο. Αυτή τη στιγμή η Αγροτουριστική έχει αναλάβει και εκπονεί 8 ολοκληρωμένα πρότυπα προγράμματα ανά την Ελλάδα, προωθώντας στην πράξη το σύγχρονο μοντέλο αγροτουρισμού - τουρισμού υπαίθρου, το οποίο αποτελεί κατ' ουσία ένα μοντέλο εναλλακτικής ανάπτυξης της ανήσυχης ελληνικής περιφέρειας. Οι «Δρόμοι του Παισιανιά» στην Πελοπόννησο, το πρόγραμμα αξιοποίησης των ορεινών όγκων Ταυγέτου-Μάνης, η «ιστορική διαδρομή των Παλαιολόγων» από τη Ζάρακα έως το Μιστρά, στην Πελοπόννησο. Οι μελέτες για τη συνολική οργάνωση του εναλλακτικού τουρισμού στην Αν. Μακεδονία-Θράκη, τη Φλώρινα, τη Μαγνησία και το Ρέθυμνο. Η αναβίωση του ιστορικού χωριού των Καλαρρυτιών στην Ήπειρο. Είναι σύνθετα και φιλόδοξα προγράμματα, τα οποία θα αποτελέσουν παράδειγμα προς μίμηση απ' άκρου εις άκρον της ελληνικής γης, οριοθετώντας το μοντέλο ολιστικής περιφερειακής ανάπτυξης που αντιπροσωπεύει ο αγροτουρισμός. Ο τουρισμός υπαίθρου βρίσκεται στον αντίποδα του άναρχου και στερεότυπου μοντέλου του «τουρισμού δύο μηνών το χρόνο» που αποτελεί ο μαζικός τουρισμός. Αξιοποιεί τις φυσικές ομορφίες, την ιδιαίτερη παράδοση και παραγωγή κάθε τόπου, αναζωογονεί σε βάση σταθερή και βιώσιμη τις τοπικές οικονομίες και κοινωνίες. Η Αγροτουριστική εμφορείται από ένα συγκεκριμένο όραμα αποκεντρωμένης ανάπτυξης. Και έχει την ψυχή και τη δυνατότητα να το κάνει καθημερινά πράξη.

Μπριγκίττα Παπασταύρου

ΤΑΥΓΕΤΟΣ - ΜΑΝΗ - ΖΑΡΑΚΑ

Ανάπτυξη μέσω αγροτουρισμού

Η Λακωνία και η Μεσσηνία μπαίνουν στην τροχιά του αγροτουρισμού και της περιφερειακής ανάπτυξης με τα δύο νέα ολοκληρωμένα προγράμματα που ανέλαβε η «Αγροτουριστική Α.Ε.» σε συνεργασία με τις Νομαρχίες Λακωνίας και Μεσσηνίας. Τα δύο προγράμματα ανακοινώθηκαν από την πρόεδρο και διευθύνουσα σύμβουλο της Αγροτουριστικής κ. Μπριγκίττα Παπασταύρου, στο πλαίσιο ειδικής ημερίδας που διοργανώθηκε από τη Νομαρχία Λακωνίας στη Σπάρτη στις 29 Μαρτίου, με τη συμμετοχή των τοπικών δημάρχων και φορέων.

Η Αγροτουριστική, αναγνωρίζοντας ότι η αγροτουριστική ανάπτυξη πρέπει να βασίζεται σε πρότυπα και καινοτόμα μοντέλα, προσαρμοσμένα και βασισμένα στα ιδιαίτερα στοιχεία της εκάστοτε περιοχής -τα οποία είναι και αυτά που μπορούν να προσδώσουν αυθεντικότητα και μοναδικότητα στο χαρακτήρα και τον τύπο αγροτουρισμού που θα αποκτήσει η κάθε περιοχή-, καθώς και ότι η επιτυχία αυτών των προγραμμάτων βασίζεται στην περιορισμένη τους γεωγραφική έκταση, θα δημιουργήσει δύο προγράμματα αποκλειστικά και μόνο για τους δύο νομούς. Λαμβάνοντας υπόψη ότι ο ορεινός όγκος Ταυγέτου αποτελεί τη «σπονδυλική στή-

λη» που ενώνει δύο νομούς με εθνική, ιστορική και πολιτιστική αναφορά καθώς και ότι έχει σημασία να προωθηθεί τουριστικά η Μάνη ως ενιαία περιοχή, η αξιοποίηση θα γίνει ως εξής:

■ Στους ορεινούς όγκους Ταυγέτου - Μάνης, με έμφαση όχι μόνο στο φυσικό κάλλος, αλλά και στην ιστορικότητα της ευ-

άξονα την ανάδειξη των πολυάριθμων μνημείων βυζαντινού πολιτισμού. Η σχετική μελέτη θα καταρτιστεί ως αφιερώματα της «Ιστορικής Διαδρομής των Παλαιολόγων», που ξεκινά από το Ζάρακα και εκτείνεται ως το Μιστρά.

Μιλώντας στο πλαίσιο της ημερίδας η κ. Μπριγκίττα Παπασταύρου τόνισε:

«Η Λακωνία και η Μεσσηνία διαθέτουν όλα τα στοιχεία που απαιτούνται για την ανάπτυξη του σύγχρονου μοντέλου αγροτουρισμού - καταπληκτική φύση, πανέμορφα βουνά, μια μοναδική ιστορική κληρονομιά και, πάνω απ' όλα, το βασικότερο παράγοντα για τον αγροτουρισμό, που είναι ο ανθρώπινος παράγοντας. Χωρίς αυτόν καμία συνταγή δεν μπορεί να πετύχει...».

Το αναπτυξιακό πρόγραμμα της «Ιστορικής Διαδρομής των Παλαιολόγων» παρουσιάστηκε αναλυτικά στην ημερίδα από τον



κ. Ιωάννη Τσιτούρα, υπεύθυνο για θέματα ανάπτυξης και συνεργασίας με την Τοπική Αυτοδιοίκηση, ενώ η κ. Στέλλα Ασκέλη, στέλεχος της «Αγροτουριστική Α.Ε.» στο Τμήμα Πιστοποίησης και Εκπαίδευσης, με την εισήγησή της «Επιχειρήστε... Αγροτουριστικά» αναφέρθηκε στην επιχειρηματική διάσταση του αγροτουρισμού και την οργάνωση και διοίκηση των αγροτουριστικών επιχειρήσεων.

■ Στην περιοχή Ζάρακα Λακωνίας, με

ΛΑΚΩΝΙΑ ΚΑΙ ΜΕΣΣΗΝΙΑ

Εβδομάδα εκπαιδευτικής δράσης

Σεμινάρια κατάρτισης αποκλειστικά και μόνο για τους ιδιοκτήτες αγροτουριστικών καταλυμάτων και ξενώνων καθώς και για τους δυνητικούς επιχειρηματίες διοργάνωσε η «Αγροτουριστική Α.Ε.» στα Τζιτζινα της Λακωνίας στις 27 και 28/3 σε συνεργασία με τον ξενώνα «Σχολαρχείο» και στις 31/3 στην Καλαμάτα σε συνεργασία με την «Αναπτυξιακή Μεσσηνίας Α.Ε.» και το Κέντρο Στρατηγικού Σχεδιασμού και Ανάπτυξης «Πελοπόννησος».

Η προσέλευση και το ενδιαφέρον και στις δύο περιπτώσεις υπήρξαν αξιοσημείωτα και εξαιρετικά ενθαρρυντικά. Διαπιστώθηκε ότι οι επιχειρηματίες διψούν για κατεύθυνση, καθοδήγηση, στήριξη και κυρίως για εξειδικευμένη κατάρτιση, έτσι ώστε να είναι σε θέση να δημιουργήσουν και να οργανώσουν μια ολοκληρωμένη, κερδοφόρα και, προπαντός, βιώσιμη αγροτουριστική επιχείρηση. Στη Λακωνία το σεμινάριο ήταν διήμερο, διάρκειας 12 ωρών, με θέμα «Οργάνωση και Λειτουργία Αγροτουριστικών Καταλυμάτων» και κάλυψε θέματα όπως η βελτίωση και η αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων

υπηρεσιών εκπαίδευσης, με πρακτικές, εφαρμογές, παραδείγματα, ασκήσεις και ενεργό συμμετοχή των επιχειρηματιών. Συζητήθηκαν επίσης οι βέλτιστες πρακτικές λειτουργίας αγροτουριστικών καταλυμάτων, ώστε να ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις και τάσεις που επιβάλλουν η τουριστική αγορά και οι καταναλωτές. Οι εκπαιδευόμενοι που παρευρέθησαν το σεμινάριο εξέφρασαν την άποψη ότι είναι σε θέση να οργανώσουν καλύτερα τη λειτουργία του καταλύματός τους και να βελτιώσουν την ποιότητα των υπηρεσιών που προσφέρουν. Εισηγήτριες του σεμιναρίου ήταν τα στελέχη της Αγροτουριστικής στο Τμήμα Πιστοποίησης και Εκπαίδευσης κ. Στέλλα Ασκέλη και Μάνια Μιντσιδί. Το σεμινάριο διοργανώθηκε στον ξενώνα «ΣΧΟΛΑΡΧΕΙΟ» των Τζιτζινών Λακωνίας, σε συνεργασία με τον ιδιοκτήτη του ξενώνα κ. Αντώνη Παπανικολάου, ο οποίος έθεσε το χώρο στη διάθεση των εκπαιδευόμενων και των εισηγητριών, προσφέροντας έτσι τη δυνατότητα... ζωντανής μελέτης.

Στην Καλαμάτα το σεμινάριο σημείωσε μεγάλη επιτυχία, καθώς παρουσιάστηκε πα-

ράλληλα το Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας, το οποίο εκπονεί η «Αναπτυξιακή Μεσσηνίας Α.Ε.», προκειμένου να τεθούν η ανάπτυξη των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον αγροτουρισμό και η παροχή των υπηρεσιών τους σε άρτια και ολοκληρωμένη βάση. Παράλληλα, το Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας θα δώσει ιδιαίτερη βαρύτητα στην τοπική γαστρονομία και τα εκλεκτά, πιστοποιημένα αγροτικά προϊόντα της μεσσηνιακής γης, ενώ ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε από τα στελέχη της «Αναπτυξιακή Μεσσηνίας Α.Ε.» στην ανάγκη σύνδεσης του συμφώνου με την ελληνική προδιαγραφή για τον αγροτουρισμό ΕΛΟΤ ΠΡΔ 1417, βάσει της οποίας πιστοποιούνται από την Αγροτουριστική οι ποιοτικές παρεχόμενες υπηρεσίες των καταλυμάτων. Το σεμινάριο χαιρέτισε ο νομάρχης Μεσσηνίας κ. Δράκος, ο οποίος ανήγγειλε επίσης στους εκπαιδευόμενους και τα τοπικά ΜΜΕ το διανομαρχιακό πρόγραμμα Αγροτουριστικής Ανάπτυξης Μεσσηνίας - Λακωνίας, το οποίο ανέλαβε η Αγροτουριστική, στους ορεινούς όγκους Ταυγέτου - Μάνης.

ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ - ISSN: 1790-4463 - Μηνιαία έκδοση - Τεύχος 8 - Απρίλιος 2006

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ: ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ Α.Ε., Νίκης 2, Σύνταγμα 105 63, Αθήνα, τηλ.: 210 3314117, fax: 210 3252923, e-mail: info@agrotour.gr, site: www.agrotour.gr

ΕΚΔΟΤΡΙΑ: Μπριγκίττα Παπασταύρου, πρόεδρος-διευθύνουσα σύμβουλος ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ Α.Ε. ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΚΔΟΣΗΣ: Έλλη Σβάρνα

ΟΙ ΝΟΜΑΡΧΕΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ ΜΙΛΟΥΝ ΣΤΟΝ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟ

Η Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Λακωνίας», τονίζει ο νομάρχης Λακωνίας κ. Κωνσταντίνος Φούρκας, «έχει θέσει ως έναν από τους βασικούς της αναπτυξιακούς στόχους για τα επόμενα χρόνια την αναβάθμιση, προβολή και προώθηση του τουριστικού προϊόντος, αφού η Λακωνία είναι ένα μουσείο ιστορίας, πολιτισμού και παράδοσης, με τη φυσική της ομορφιά να συνδυάζεται με μνημεία της αρχαιότητας. Τα πλεονεκτήματα του λακωνικού τουριστικού προϊόντος είναι μοναδικά και ασύγκριτα, χωρίς υπερβολή, τόσο στη χώρα μας όσο και παγκόσμια».

Κ. Φούρκας «Ο αγροτουρισμός ταιριάζει στη Λακωνία»

«**Στόχος μας**», επισημαίνει ο κ. νομάρχης, «είναι η μεγιστοποίηση της αξίας των πλεονεκτημάτων μας, με την επιλογή για ανάπτυξη των κατάλληλων ήπιων μορφών τουριστικής ανάπτυξης που ταιριάζουν στο προφίλ του νομού μας αλλά και στην ιστορία του, όπως είναι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού και συγκεκριμένα ο αγροτουρισμός, ο θρησκευτικός, πολιτιστικός, αθλητικός, επιστημονικός, συνεδριακός, αλιευτικός, κυνηγετικός κ.ά. Προσπαθούμε να αποφύγουμε την άναρχη ανάπτυξη, για να μην καταστρέψουμε την ιστορία μας αλλά και το φυσικό τοπίο».

«Η μεγάλη σημασία που αποδίδουμε ως Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση στην ανάπτυξη του τουρισμού», λέει ο κ. Φούρκας, «είχε ως αποτέλεσμα να προχωρήσουμε έπειτα από δική μου πρόταση, η οποία και έγινε αποδεκτή από το νομαρχιακό συμβούλιο, στην εκπόνηση και παρουσίαση, για πρώτη φορά, ενός σχεδίου τουριστικής ανάπτυξης για τη Λακωνία. Μέσα από το σχέδιο αυτό δίδονται οι κατευθυντήριες γραμμές για το πώς πρέπει να κινηθούμε στον τουριστικό τομέα».

Αναφερόμενος στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού, λέει πως «ο αγροτουρισμός, ο συνεδριακός, ο θαλάσσιος, ο αθλητικός, ο θρησκευτικός, ο πολιτιστικός, ο περιηγητικός, ο οικολογικός και πολλές άλλες μορφές αποτελούν τους πυλώνες ανάπτυξης του τουριστικού μας προϊόντος. Και σε αυτή τη βάση η νομαρχία σκοπεύει να αξιοποιήσει τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του λακωνικού τουριστικού προϊόντος. Κι αυτό θα το επιτύχουμε με την προστασία του περιβάλλοντος και την ανάδειξη των πολιτιστικών μας στοιχείων, με ενέργειες προβολής του τουριστικού μας προϊόντος, με βελτίωση των υποδομών και με την επιλογή για ανάπτυξη των κατάλληλων μορφών τουρισμού, όπως ο αγροτουρισμός, που ταιριάζουν στο προφίλ του νομού». Είναι, άλλωστε, χαρακτηριστικό αυτό που τονίζει ιδιαίτερα ο κ. Φούρκας: «Οι παραδοσιακές μορφές τουρισμού έχουν πλέον

ξεπεραστεί. Με την υπογραφή της Προγραμματικής Διανομαρχιακής Σύμβασης έχουμε στόχο με την πολύτιμη βοήθεια της Αγροτουριστικής να αναδείξουμε τη διαφορετικότητα και τη μοναδικότητα της Λακωνίας, από τη Μάνη έως τον Ταΰγετο. Είναι όμως ευκαιρία να αποκτήσουν ξανά ζωή περιοχές που επλήγησαν από το σοβαρό πρόβλημα της αστυφιλίας. Οι νέοι άνθρωποι και κυρίως οι αγρότες θα παραμείνουν στον τόπο τους, προσθέτοντας στον οικογενειακό τους προϋπολογισμό ένα ικανοποιητικό εισόδημα. Θα αποκτήσουν ζωή ορεινές και μειονεκτικές περιοχές, ξεχασμένες ως σήμερα».

Στην τελευταία ερώτησή μας σχετικά με τις συγκεκριμένες δράσεις που προγραμματίζει η νομαρχία, απαντά με μια χαρακτηριστική φράση: «Ο αγροτουρισμός επενδύει στον άνθρωπο και τις ανθρώπινες σχέσεις. Οι Λάκωνες είναι γνωστοί για την πατροπαράδοτη φιλοξενία τους και οι επισκέπτες θα γνωρίσουν από κοντά την ήσυχη φυσική ζωή. Με τον αγροτουρισμό, εκτός από τις φυσικές μας ομορφιές, είναι ευκαιρία:

- Να αναδείξουμε τον πολιτιστικό και θρησκευτικό μας πλούτο, την ιστορία και τα ιδιαίτερα κλιματολογικά χαρακτηριστικά του τόπου μας.
- Να προστατεύσουμε το περιβάλλον, με τη σπάνια χλωρίδα, την εκπληκτικά ποικίλη πανίδα, τους βιότοπους αλλά και τα μοναδικά μας Σπήλαια Μάνης και Βοιών.
- Να αναβιώσουμε και να θυμηθούμε ασχολίες που κυριαρχούσαν παλαιότερα στην καθημερινότητα, όπως είναι ο παραδοσιακός φούρνος, ο αργαλειός.
- Να επιστρέψουμε στην παραδοσιακή διατροφή και τις ξεχωριστές τοπικές συνταγές, αξιοποιώντας ακόμα περισσότερο τα λακωνικά βιολογικά προϊόντα, στην παραγωγή των οποίων είμαστε πρώτοι πανελλαδικά.
- Να προωθήσουμε ακόμα περισσότερο τα αγροτικά μας προϊόντα, ονομαστά στην ελληνική αγορά, όπως είναι το λάδι, οι ελιές και τα εσπεριδοειδή».



«Θα αποκτήσουν ζωή ορεινές περιοχές παραμελημένες ως σήμερα»

Η τουριστική στρατηγική της Μεσσηνίας», λέει χαρακτηριστικά σε συνέντευξή του στον «Αγροτουρισμό» ο νομάρχης κ. Δημήτριος Δράκος, «εδώ και αρκετά χρόνια έχει σχεδιαστεί να στηριχτεί στην άρση της συγκοινωνιακής απομόνωσης, τη βελτίωση των τουριστικών υποδομών, τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και την προβολή του νομού. Παράλληλα, τα τελευταία χρόνια έχει ξεκινήσει προσπάθεια ανάπτυξης ειδικών μορφών τουρισμού, με στόχο τη δημιουργία ενός σταθερού ρεύματος τουριστών ποιότητας προς την περιοχή μας καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου».

Δ. Δράκος Νέο τουριστικό μοντέλο στη Μεσσηνία

«**Σε επίπεδο οδικών** υποδομών του νομού», λέει ο κ. νομάρχης αναφερόμενος στις παρεμβάσεις που υλοποιούνται σήμερα, «σχεδιάσαμε και υλοποιήσαμε παρεμβάσεις για τη βελτίωση και ολοκλήρωση σημαντικών τμημάτων του επαρχιακού οδικού δικτύου και του περιφερειακού δακτυλίου της Μεσσηνίας. Πετύχαμε την άρση της απομόνωσης ορεινών περιοχών του νομού, κατασκευάζοντας προσβάσεις σε περιοχές ιδιαίτερα υψηλού αισθητικού κάλλους. Συνδέσαμε τις ορεινές περιοχές της Μάνης (πέδαν των παραλιακών περιοχών της) με την κατασκευή των οδικών τμημάτων «Εξωχώρι - Σαϊδόνα» και «Πλάτσα - Μηλέα», δημιουργώντας έτσι τις συνθήκες και τις προϋποθέσεις για την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού».

«Αλλωστε», συνεχίζει, «για την Περιφέρεια Πελοποννήσου και το νομό Μεσσηνίας η τουριστική ανάπτυξη αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους στρατηγικούς στόχους για την αναπτυξιακή τους πορεία. Η επίτευξη του στόχου αυτού βασίζεται και θα έχει ως αιχμές αφενός την τουριστική αξιοποίηση των φυσικών και πολιτιστικών αποθεμάτων της, αφετέρου, και συμπληρωματικά, τη βιώσιμη διαχείριση των πόρων των ήδη ανεπτυγμένων περιοχών της». Αναφερόμενος στη σημασία των εναλλακτικών μορφών τουρισμού, επισημαίνει ότι «στη Μεσσηνία κινούμαστε προς την κατεύθυνση της αξιοποίησης των τοπικών πλεονεκτημάτων, των κοινοτικών πόρων και των δυνατοτήτων της εποχής. Ενισχύουμε μέσα από προγράμματα αλλά και διεθνή φεστιβάλ και εκδηλώσεις τον αγροτουρισμό και ευρύτερα τον εναλλακτικό τουρισμό. Τέλος, θα ήθελα να επισημάνω ότι η ευρύτερη περιοχή των ορεινών όγκων της Νοτιοδυτικής Πελοποννήσου δύναται να αποτελέσει ένα ενιαίο δίκτυο αγροτουρισμού, ισχυροποιώντας τη θέση του στη σημερινή, έντονα ανταγωνιστική και διεθνοποιημένη τουριστική αγορά». Σε ό,τι αφορά την υπογραφή της Προγραμματικής Διανομαρχιακής Σύμβασης

με την Αγροτουριστική, ο κ. Δράκος λέει πως «η «Αγροτουριστική Α.Ε.» έχει στόχο την εκπόνηση του Στρατηγικού Σχεδίου Ανάπτυξης του Ταΰγετου και της Μάνης, που θα αναδείξει τον τουρισμό ως έναν από τους βασικούς μοχλούς ανάπτυξης των νομών. Σε μια τέτοια προσπάθεια όμως είναι απαραίτητη η συμβολή και η συμμετοχή όλων των φορέων των τοπικών κοινωνιών, δεδομένου ότι η ηπιότητα των παρεμβάσεων που προεβεί ο τουρισμός της υπαίθρου, η αειφόρος ανάπτυξη και η προστασία του περιβάλλοντος στις οποίες στοχεύει δεν μπορούν να επιτευχθούν αν δεν τις αγκαλιάσει και δεν τις ενστερνιστεί η τοπική κοινωνία».

Σκοπός της προσπάθειας που βρίσκεται σε εξέλιξη είναι η κατάρτιση ενός σχεδίου δράσης για την ανάπτυξη του εναλλακτικού τουρισμού στους νομούς Λακωνίας και Μεσσηνίας, το οποίο θα βασίζεται στην ολοκληρωμένη αναπτυξιακή προσέγγιση των επιλεγμένων προορισμών «Ταΰγετου & Μάνης» και θα καθορίσει την κατάλληλη περιφερειακή και νομαρχιακή στρατηγική για τη βιώσιμη ανάπτυξή τους.

Όσο για τις ανάγκες του νομού σε έργα υποδομής, ο νομάρχης Μεσσηνίας τονίζει ότι «το τοπίο στο τουριστικό προϊόν του νομού αναμένεται να αλλάξει σημαντικά μετά την ολοκλήρωση επενδυτικών σχεδίων, εκ των οποίων μερικά βρίσκονται σε προχωρημένο στάδιο, με σημαντικότερο την Περιοχή Ολοκληρωμένης Τουριστικής Ανάπτυξης Μεσσηνίας. Αποτέλεσμα της δημιουργίας της θα είναι η προσθήκη ενός νέου, ιδιαίτερα ποιοτικού και διαφοροποιημένου προορισμού στη συνολική τουριστική προσφορά της χώρας». Η ολοκλήρωση των έργων προστασίας του περιβάλλοντος είναι επίσης αναγκαία προϋπόθεση για την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής μας. Τέλος, το τρίπτυχο προστασία - ανάδειξη - αξιοποίηση του πολιτιστικού πλούτου οφείλει να είναι αναπόσπαστο στοιχείο του στοχευόμενου τουριστικού αναπτυξιακού μοντέλου».



«Το τοπίο στο τουριστικό προϊόν του νομού θα αλλάξει σημαντικά»



Η μαγεία της φύσης στα Ζαγοροχώρια

Σε μια από τις πιο γοητευτικές περιοχές της πατρίδας μας, στην καρδιά της Ηπείρου, βρίσκονται τα Ζαγοροχώρια ή αλλιώς «Τόποι πίσω από τα βουνά»! Πρόκειται για 46 μαγευτικά χωριά σμιλεμένα με την πέτρα και την αγάπη των ανθρώπων που τα δημιούργησαν. Η τέλεια αρμονία ανάμεσα στον αρχιτέκτονα και τη φύση.

Η άγρια φύση του τοπίου, ο «σμεραγδένιος» Βοϊδομάτης με τα δέντρα να σκιάζουν τα νερά του, η ορεινή Δρακόλιμνη και δεκάδες άλλα «μνημεία» φυσικού κάλλους αρκούν για να γοητεύσουν και τον πιο απαιτητικό επισκέπτη. Αν σε όλα αυτά προσθέσουμε τα ονομαστά γεφύρια και τα περίφημα Ζαγοροχώρια με τα πέτρινα σπίτια, χτισμένα με μαστοριά και μεράκι από τους δεξιοτέχνες Ηπειρώτες τεχνίτες, τότε έχουμε τον τέλειο τουριστικό προορισμό.



Σε ένα από τα Ζαγοροχώρια, το Μεγάλο Πάπιγκο, τα «Σπίτια του Σαξώνη» αναπαλαιώθηκαν και διαμορφώθηκαν το 1990, ώστε να εξυπηρετούν τις ανάγκες των επισκεπτών. Δύο κύρια κτίσματα και ένα παράσπιτο αποτελούν τον Ξενώνα, ο οποίος περιβάλλεται από αυλές με λουλούδια και κληματαριές σε ανισοπέδα προορισμό. Δεν διαθέτει τηλεόραση ούτε ηχητικές εγκαταστάσεις, κι αυτό όχι λόγω αδυναμίας, αλλά λόγω της άποψης του ιδιοκτήτη του κ. Νίκου Σαξώνη για τη μορφή που πρέπει να έχουν οι οικοτουριστικές διακοπές σε έναν παραδοσιακό τόπο.

Ξενώνας «Σπίτια του Σαξώνη»
Μεγάλο Πάπιγκο, Ήπειρος
τηλ.: 26530-41615

Η αισθητική και η ατμόσφαιρα στον Ξενώνα «Σαξώνη» είναι απλές και χαμηλών τόνων, με γνήσιο σεβασμό στην ντόπια (ζαγορισία) παράδοση. Το ένα από τα δύο κτίρια χτίστηκε στο πρώτο μισό του 1800 και το άλλο έρχεται από το 18ο αιώνα, αλλά χρειάστηκε να ξαναχτιστεί εξαρχής (λόγω τεράστιας φθοράς) πανομοιότυπα με το αρχικό κτίσμα. Το παράσπιτο, που στεγάζει το παρασκευαστήριο του πρωινού και την τραπεζαρία, είναι της ίδιας ηλικίας με το πρώτο κτίσμα και έχει διατηρηθεί. Το καθιστικό είναι ένα μεγάλο, όμορφο διακοσμημένο δωμάτιο με τζάκι, ενώ η αίθουσα του πρωινού λειτουργεί και ως καφενεό. Η αναφορά του ονόματος και μόνο της περιοχής παραπέμπει στη μακρά ελληνική ιστορία και παράδοση. Υπέροχα ποτάμια (Βοϊδομάτης - Αώος), ιδανικά για οργανωμένα rafting ή μαγευτικές πεζοπορίες. Περίπατοι και αναβάσεις στην εντυπωσιακή Τύμφη (Γκαμήλα) με τη Δρακόλιμνη, σε υψόμετρο 2.000 μέτρων. Διάσχιση του φαραγγιού με το εντυπωσιακό τοπίο. Κολύμπι στις φυσικές λιμνούλες του Πάπιγκου το καλοκαίρι. Καλό φαγητό με ντόπιες συνταγές στις ταβέρνες του χωριού και χαλάρωση στα καλαίσθητα καφενεό. Βόλτες με άλογα του καλοκαιρι. Όλα τα παραπάνω συνθέτουν ένα άκρωρ «προκλητικό μενού» για όσους αποφασίσουν να επισκεφθούν τον Ξενώνα «Σαξώνη» και την ανεπανάληπτη φύση της Ηπείρου.

Στη σκιά του Ταΰγετου και στην ποδιά της βυζαντινής καστροπολιτείας του Μιστρά στέκει ο πολυτελής Ξενώνας «Πύργος του Μιστρά». Πρόκειται για το επιβλητικό αρχοντικό του 1850 που αποτέλεσε το κέντρο της κοινωνίας του σύγχρονου Μιστρά, φιλοξένησε πολλές προσωπικότητες της νεότερης ιστορίας της χώρας, όπως το μεγάλο πολιτικό Ελευθέριο Βενιζέλο και το σημαντικότατο αγιογράφο και λογοτέχνη Φώτη Κόντογλου. Οι τωρινοί ιδιοκτήτες του, Χάρης Χωμενίδης και Μαρία Βενέτη, το μεταμόρφωσαν σε αριστοκρατικό Ξενώνα, φροντίζοντας να διατηρήσουν και να αναδείξουν τη σαγηνευτική ομορφιά και τον καταπραϊντικό μαγνητισμό του.

Ο σεβασμός στην ιστορία και τη φύση του τόπου στάθηκε ο μεγάλος οδηγός στην επίπονη προσπάθεια ανακαίνισης και μεταμόρφωσης του «Πύργου» σε Ξενώνα. Η ιστορία είναι παρούσα μέχρι και στην τελευταία λεπτομέρειά του. Ξεκινώντας από την παλιά πέτρα της δομής του, την οποία ανέδειξαν με λεπτότητα επιδέξιοι εξειδικευμένοι τεχνίτες της περιοχής, τη βυζαντινή αρχιτεκτονική, που διατηρήθηκε με ιερότητα, τις βυζαντινές κεραμοσκεπές, που αποκαταστάθηκαν με προσοχή, τα μωσαϊκά δάπεδα της αυλής ή τα χρωματιστά πατώματα, που παραπέμπουν σε αυτοκρατορικά δώματα, και φτάνοντας έως τα πολύτιμα υφάσματα και τα χρώματα που επιλέχθηκαν για το διάκοσμο κάθε δωματίου, που ζωντανεύουν εικόνες και φόρμες από τη φύση και την αρχιτεκτονική του τόπου.

Η απόδραση ξεκινά από το πρωί. Φρεσκοστυμμένοι χυμοί, πλούσιοι αρωματικός καφές, φρέσκο σπιτικό ψωμί, μαρμελάδες από τα φρούτα του κήπου, πίτες της ώρας και πολλές άλλες λιχουδιές από ντόπια προϊόντα συνθέτουν το πλούσιο πρωινό που περιμένει τον επισκέπτη όταν ο ήλιος προβάλλει. Στον ίδιο χώρο τα βράδια εκλεκτές μουσικές, ταξιδιάρικοι ήχοι από τη φωτιά στο τζάκι και παιχνιδιάρικες σκιές από τα κεριά συνθέτουν το καταλλήλο σκηνικό για ένα ποτήρι κρασί από την εκλεκτή συλλογή των ιδιοκτητών. Πολλές και ποικίλες οι δραστηριότητες στις οποίες μπορεί να επιδοθεί ο επισκέπτης του Ξενώνα. Τα Παλαιολόγεια κάθε Μάιο, οι πολιτιστικές εκδηλώσεις στη Λακωνία, τα πανηγύρια στα χωριά της περιοχής. Με αφετηρία τον «Πύργο του Μιστρά», ο ταξιδιώτης μπορεί να περπατήσει στα μονοπάτια του χρόνου. Η Καστροπολιτεία, τα Αρχαιολογικά Μουσεία Μιστρά



Στη σκιά του Ταΰγετου και του Μιστρά



και Σπάρτης, η Κουμαντάρειος Πινακοθήκη Σπάρτης, ο Καιάδας και το Μουσείο Νεολιθικού πολιτισμού Διρού είναι μόνο ορισμένα από αυτά. Ακόμη, ο ταξιδιώτης μπορεί να απολαύσει τη μοναδική φύση του Ταΰγετου, ακολουθώντας όποιο τρόπο εξερεύνησης προτιμά: ορειβασία, πεζοπορία ή ακόμα και mountain bike. Έχει ακόμα τη δυνατότητα να πραγματοποιήσει μονοήμερες εκδρομές στις κοντινότερες περιοχές. Τα περίφημα μονοπάτια, το ορειβατικό καταφύγιο, το αναρριχητικό πάρκο Λαγκάδας, το Γύθειο, η ιστορική Μονεμβασιά σάς περιμένουν για να τα απολαύσετε.

Πύργος του Μιστρά
Μιστράς, Λακωνία
τηλ.: 27310-20770, web: www.pyrgosmystra.com



Στους πρόποδες του Ψηλορείτη

Μόλις 20 χιλιόμετρα από την πόλη του Ηρακλείου, στους πρόποδες του Ψηλορείτη, βρίσκεται το καταπράσινο χωριουδάκι Σάρχος. Η περιοχή εντοπίζεται στο κέντρο της Κρήτης, κοντά σε σημαντικούς αρχαιολογικούς χώρους, όπως η Κνωσός, σε μια τοποθεσία που προσφέρει στον επισκέπτη τη δυνατότητα να επισκεφθεί οποιαδήποτε θέση της Μεγαλονήσου χωρίς ιδιαίτερα μεγάλες μετακινήσεις. Στο χωριό Σάρχος βρίσκονται και τα παραδοσιακά καταλύματα Βιγλάτορας. Πρόκειται για μια παραδοσιακή φάρμα, όπου μικρές μεζονέτες βρίσκονται σε ένα δεντροφυτευμένο λοφάκι 30 στρεμμάτων και είναι χτισμένες, επιπλωμένες και διακοσμημένες σε στυλ που σέβεται απόλυτα την κρητική παράδοση, αλλά

Βιγλάτορας Αγροτουριστικά Καταλύματα
Σάρχος, Ηράκλειο Κρήτης
τηλ.: 2810-711332, 2810-252581
web: www.viglatoras.gr

συγχρόνως παρέχουν και κάθε είδους άνεση στον επισκέπτη. Ζεστή φιλοξενία και πολλές δραστηριότητες κάνουν ευχάριστη τη διαμονή στον Βιγλάτορα. Πέραν των ατελείωτων περιηγήσεων στην κοντινή αλλά και την ευρύτερη περιοχή, το ενδιαφέρον μένει αμείωτο κατά την παραμονή στη φάρμα με τις διάφορες απολαύσεις και ενασχολήσεις που μπορεί να έχει κανείς. Ο επισκέπτης μπορεί να μαζέψει φρούτα και λαχανικά, να παρακολουθήσει την ετοιμασία παραδοσιακού φαγητού, την κατασκευή υφαντών στο εργαστήρι υφαντικής του Βιγλάτορα και πολλά άλλα. Ο κάτω χώρος των διαμερισμάτων αποτε-



λείται από καθιστικό με τζάκι και πλήρως εξοπλισμένη κουζίνα. Χαρακτηριστικό είναι και το γεγονός ότι το τζάκι μπορεί να χρησιμοποιηθεί και για μαγειρέμα, για όσους θέλουν να αναβιβάσουν τον πατροπαράδοτο τρόπο παρασκευής φαγητού. Η εσωτερική σκάλα οδηγεί σε έναν καταπληκτικό οντά με κυπαρισσένια ξύλινη οροφή, όπου βρίσκεται η κρεβατοκάμαρα του καταλύματος. Οι διακοπές σε ένα αγροτουριστικό κατάλυμα στην Κρήτη είναι στενά συνδεδεμένες με την ονομαστή κρητική διατροφή, την οποία ο επισκέπτης μπορεί να γευτεί, να μάθει τα μυστικά της καθώς επίσης να βοηθήσει και στην παρασκευή της. Ως φυσική συνέ-

Περιήγηση στα μονοπάτια του Χολομώντα

Στη Χαλκιδική, κοντά στον Πολύγυρο και τα Νέα Μουδανιά, βρίσκεται το ορεινό χωριό Βάβδος. Με απεριόριστη θέα προς τον Όλυμπο και την Πιερία, σε έναν κλάδο του όρους Χολομώντα (όρος Υψίζωνος), κάτω από την κορυφή του προφήτη Ηλία (Αϊ-Λιας), λειτουργεί ο Ξενώνας «Γερακίνα», ο οποίος αποτελείται από τέσσερα ευρύχωρα δωμάτια των 35 τετραγωνικών. Η ζεστή φιλοξενία, το οικογενειακό περιβάλλον, με τη μεγάλη αυλή, το γκαζόν και την κληματαριά, τα λουλούδια και τα δέντρα, προσφέρουν στον επισκέπτη ευχάριστη διαμονή μέσα στη φύση. Η γεινίαση με όλες τις απaráμιλλες ομορφιές του νομού Χαλκιδικής δίνει τη δυνατότητα μεγάλης ποικιλίας δραστηριοτήτων στην ευρύτερη περιοχή, με συνέπεια ο επισκέπτης να περνά «γεμάτες» τις ημέρες της παραμονής του στον Ξενώνα. Με τις χιονοπτώσεις το χειμώνα και το δροσερό καλοκαίρι του, ο Βάβδος προσελκύει κόσμο όλο το χρόνο. Άνθρωποι οι οποίοι θεωρούν ότι διακοπές δεν γίνονται μόνο στις παραλίες μπορούν μένοντας στο χωριό να συνδυάσουν αρμονικά βουνό και θάλασσα. Ο ανήσυχος επισκέπτης που φροντίζει όχι μόνο για τις διακοπές του, αλλά και για την αναψυχή του μπορεί στον Βάβδο να καλυφθεί απ' όλες τις απόψεις.

Οι λάτρεις του βουνού μπορούν να περπατήσουν και να περιηγηθούν στους ορεινούς δρόμους και τα ορεινά μονοπάτια. Να γνωρίσουν από κοντά τις ρεματιές, τις χαράδρες, τις κορυφές. Να παρακολουθήσουν, ανάλογα με την εποχή, το χιονισμένο βουνό, τα νεκρά δέντρα του χειμώνα να ζωντανεύουν και να φουσκώνουν την άνοιξη, το δροσερό αεράκι του καλοκαιριού να κρατάει χαμηλές τις θερμοκρασίες καθώς και τα αναρίθμητα χρώματα, την πυρκαγιά του φθινοπώρου. Επιπρόσθετα η μικρή απόσταση από τις παραλίες του Τορωναίου κόλπου (κόλπος της Κασσάνδρας) και της Καλαμαριάς της Χαλκιδικής δίνει τη δυνατότητα στον καθένα να απολαύσει τη θάλασσα όλη τη μέρα και να ξεκουραστεί στη δροσιά και την ησυχία του βουνού το βράδυ.

Ακόμη, ο επισκέπτης του Βάβδου μπορεί διαμένοντας σ' αυτόν να έρθει σε επαφή με πρωτόγνωρες ή ξεχα-



σμένες εμπειρίες. Μπορεί να θυμηθεί ή να γνωρίσει τον παραδοσιακό τρόπο ζωής, την κοινωνικότητα και τη φιλοξενία, που ζουν ακόμα στα μικρά μέρη, να δει από κοντά τη ζωή του αγρότη και του κτηνοτρόφου, να γευτεί ξεχασμένες γεύσεις και οσμές, να ακολουθήσει το παραδοσιακό εορτολόγιο και τα πανηγύρια (του Αϊ-Λια στις 19-20 Ιουλίου, της Αγίας Τριάδας τον Ιούνιο, της Παναγίας του Δεκαπενταύγουστο –προστάτιδα του χωριού– κ.ά.).

Ξενώνας **Γερακίνα**, Βάβδος Χαλκιδικής
τηλ.: 23710-91027, 23730-25195, 23710-91323
e-mail: zografaki@hal.forthnet.gr
web: www.agrotourism-vavdos.gr

πεια αυτού, κρητικά προϊόντα όπως το τυρί, το μέλι, τα λαχανικά, το ελαιόλαδο, η ρίγανη, το θυμάρι, η φασκομηλιά, οι φρυγανιές, το κρασί, το ρακί από τους τοπικούς αμπελώνες και τα αρωματικά χόρτα και βότανα αποτελούν βασικά συστατικά των γευμάτων, τα οποία βασίζονται στις παραδοσιακές συνταγές. Η περιήγηση στον Σάρχο αλλά και στα γύρω χωριά θα σας ενθουσιάσει. Μπορείτε να επισκεφθείτε βυζαντινές εκκλησίες, όπως αυτήν της Παναγίας της Κεράς, το μεγάλης σπηλαιολογικής αξίας ονομαστό σπήλαιο του Σάρχου «Χώνος», πατητήρια, ρακοκάζανα, παλιό νερόμυλο και λιοτριβί. Μπορείτε να περπατήσετε μέσα σε μια καταπληκτική φύση ή να κάνετε μια βόλτα με το γαϊδουράκι, να συμμετάσχετε σε οργανωμένες εκδρομές στο νησί ή σε τοπικές γιορτές. Και βέβαια, μια επίσκεψη σε ονομαστούς αρχαιολογικούς χώρους της νήσου δεν μπορεί παρά να είναι στο πρόγραμμα. Η Κνωσός, η Φαιστός, το Ιδαίον Άντρο δεν βρίσκονται παρά λίγα χιλιόμετρα μακριά από τον Βιγλάτορα.



Το Μετσόβιο πάει... Μέτσοβο

Το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, τιμώντας τη μνήμη των ιδρυτών και μεγάλων ευεργετών του, αποφάσισε το 1993 την ίδρυση στην πατρίδα τους, το Μέτσοβο, του Μετσόβιου Κέντρου Διεπιστημονικής Έρευνας (ΜΕ.Κ.Δ.Ε.) του ΕΜΠ για την προστασία και ανάπτυξη του ορεινού περιβάλλοντος και των τοπικών ευρωπαϊκών πολιτισμών. Το ΜΕ.Κ.Δ.Ε., με διοικητικό και επιστημονικό υπεύθυνο τον καθηγητή ΕΜΠ Δημήτριο Ρόκο, λειτουργεί από τότε στην Αθήνα, προσφέροντας σημαντικό έργο όχι μόνο στο πεδίο της έρευνας για την προστασία και την ανάπτυξη των ορεινών περιοχών, στηριζόμενο στις αρχές της Ολοκληρωμένης Αξιοβίωτης Ανάπτυξης, αλλά και στο σχεδιασμό και την υλοποίηση του οράματος της κατασκευής και λειτουργίας των εγκαταστάσεων του ΜΕ.Κ.Δ.Ε. στο Μέτσοβο. Έτσι, από το Δεκέμβριο του 2005, έπειτα από χρονοβόρες διαδικασίες, προσωπικούς και συλλογικούς αγώνες, ολοκληρώθηκε το δύσκολο εγχείρημα της κατασκευής, της προμήθειας του βασικού εξοπλισμού και της μερικής στελέχωσης του κέντρου στο Μέτσοβο.

Το ΜΕ.Κ.Δ.Ε. φιλοδοξεί να αποτελέσει ένα κέντρο διεπιστημονικής έρευνας για την ολοκληρωμένη ανάπτυξη των ορεινών περιοχών αξιοποιώντας τις δυνατότητες των τεχνολογικών αιχμής και ζωντανεύοντας στην πράξη, οικονομικά, κοινωνικά, πολιτιστικά αλλά και πολιτικά, τις ορεινές περιοχές της Περιφέρειας Ηπείρου και της Ελλάδας. Απώτερος στόχος είναι η αξιοποίησή του από τους πανεπιστημιακούς, πολιτιστικούς, ερευνητικούς και παραγωγικούς φορείς, έτσι ώστε το Μέτσοβο να γίνει ευρωπαϊκό κέντρο αποκεντρωμένης διεπιστημονικής, εκπαιδευτικής, ερευνητικής, τεχνολογικής και πολιτισμικής δραστηριότητας του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου.

Στις δραστηριότητες του κέντρου περιλαμβάνεται και η ίδρυση βιβλιοθήκης, η οποία, μελλοντικά, θα αποκτήσει τη δυνατότητα αυτόνομης έκδοσης των τεχνικών εκθέσεων των ερευνών αλλά και των μελετών και των εργασιών που θα πραγματοποιηθούν. Παράλληλα, προωθείται η δημιουργία σεμιναριακού κέντρου διεπιστημονικής συνεργασίας και επικοινωνίας μεταξύ Ευρωπαίων πανεπιστημιακών και ερευνητών στα σχετικά πεδία δραστηριοποίησης του ΜΕ.Κ.Δ.Ε. του ΕΜΠ, το οποίο είναι από το 2000 μέλος του διεθνούς και ευρωπαϊκού Mountain Forum, που αποτελεί διεθνές δίκτυο ερευνητικών κέντρων, πανεπιστημίων, κυβερνήσεων, πολυμερών αντιπροσωπειών, ιδιωτικών οργανισμών και μη κυβερνητικών οργανισμών με στόχο την προστασία και ανάπτυξη των ορεινών περιοχών.

ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ:

Νέο πεδίο αγροτικής επένδυσης

Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΚΑΙ Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ

Με τον όρο «βιολογικά προϊόντα» εννοούνται τα προϊόντα που καλλιεργούνται ή παράγονται, μεταφέρονται και διανέμονται χωρίς τη χρήση συνθετικών ζιζανιοκτόνων και παρασιτοκτόνων, τεχνητής ακτινοβολίας ή ορμονών και έχουν πιστοποιηθεί από τους αρμόδιους οργανισμούς πιστοποίησης. Τα βιολογικά γεωργικά και κτηνοτροφικά προϊόντα συνιστούν μικρό ποσοστό της ελληνικής αγροτικής παραγωγής και μπορούν να αποτελέσουν πεδίο εφαρμογής επενδύσεων, οι οποίες είναι δυνατόν να συμβάλουν μακροπρόθεσμα στη βελτίωση του αγροτικού εισοδήματος. Αναφορικά με τα κυριότερα βιολογικά καλλιεργούμενα είδη φυτικής παραγωγής στην Ελλάδα, την πρώτη θέση για το 2004 κατείχε η ελιά, με ποσοστό 47,5% επί του συνόλου των βιοκαλλιεργούμενων εκτάσεων, και ακολουθούσαν τα σπηρά με 23,1% και η καλλιέργεια του αμπελιού με 6,1%. Η σήμανση των βιολογικών προϊόντων ρυθμίζεται από τον Κανονισμό (ΕΟΚ) 2092/91 της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σύμφωνα με τον οποίο στη συσκευασία πρέπει να αναγράφεται «Προϊόν Βιολογικής Γεωργίας» ή «Προϊόν Βιολογικής Γεωργίας σε Μεταβατικό Στάδιο», αν η παραγωγή του έχει γίνει τα δύο πρώτα χρόνια της βιολογικής καλλιέργειας. Στη συσκευασία πρέπει επίσης να υπάρχει το σήμα και ο κωδικός του οργανισμού πιστοποίησης, το όνομα του παραγωγού και η επωνυμία του προϊόντος. Όταν στα τυποποιημένα βιολογικά προϊόντα περιέχονται περισσότερα από ένα συστατικά που είναι μη βιολογικά, αυτά πρέπει να αναγράφονται στη συσκευασία με τέτοιο τρόπο ώστε να διακρίνονται από τα υπόλοιπα και να μην υπερβαίνουν ένα συγκεκριμένο ποσοστό στη σύνθεσή τους.

Βιολογικές αγορές

Η Γερμανία είναι από τις χώρες που παρουσιάζουν μακρά παράδοση στην αγορά βιολογικών προϊόντων, σημειώνοντας κατακόρυφη αύξηση της ζήτησης στις λαϊκές αγορές στις αρχές του '80. Οι βιοκαλλιε-

ργητές μπορούν να διαθέτουν τα προϊόντα τους στις λαϊκές αγορές συμβατικών προϊόντων, οι οποίες οργανώνονται από τους δήμους. Ο κάθε πάγκος βιολογικών προϊόντων πρέπει να φέρει σαφή και εμφανή επιγραφή σχετικά με τη γεωγραφική προέλευση και τον τρόπο καλλιέργειας των προϊόντων καθώς και σχετικό ενδεικτικό του επίσημου φορέα πιστοποίησης ή του τοπικού συμφώνου ποιότητας. Συνήθως στις λαϊκές αγορές συμμετέχουν παραγωγοί ή/και έμποροι από τη γύρω περιοχή (ακτίνας περίπου 60-70 χλμ.). Ιδιαίτερο ενδια-



φέρον παρουσιάζει ο έλεγχος που ασκείται στους εμπόρους βιολογικών προϊόντων. Οι ελεγκτές ακολουθούν τις εξής δύο τακτικές: α) Στέλνουν διαδοχικά πελάτες στη λαϊκή, ανά 2-3 ώρες, να αγοράσουν κάποιο συγκεκριμένο προϊόν, από συγκεκριμένο πάγκο. Έτσι ελέγχουν κατά πόσο αλλάζει η τιμή του προϊόντος. β) Το επόμενο στάδιο είναι η αποστολή του προϊόντος στο εργαστήριο της Υγειονομικής Υπηρεσίας. Στην περίπτωση που σημειωθεί παρατυπία, αφαιρείται η άδεια του εμπόρου για πάντα. Οι αγορές βιολογικών προϊόντων είναι πολύ διαδεδομένες στη Μ. Βρετανία. Η οργάνωση και η λειτουργία τους προσδιορίζονται και ελέγχονται από το National Association of Farmers' Markets (NAFM). Μέλη του NAFM είναι πιστοποιημένες αγορές βιολογικών προϊόντων. Ένα από τα κριτήρια που πρέπει να πληρούν οι αγορές των βιοκαλλιεργητών προκειμένου να αναγνωριστούν ως βιολογικές είναι η παραγωγή

τοπικών προϊόντων: Ο όρος «τοπικά προϊόντα» παίζει καθοριστικό ρόλο στη συνειδηση των καταναλωτών. Γι' αυτό τα τοπικά προϊόντα πρέπει να παράγονται εντός των ορίων μιας καθορισμένης περιοχής. Κάθε βιολογική αγορά πρέπει να φέρει ειδική σήμανση και να λειτουργεί ξεχωριστά από κάθε άλλη λαϊκή αγορά ή κατάσταση βιολογικών προϊόντων.

Με... διαχειριστές

Οι αγορές βιολογικών προϊόντων στη Γαλλία δεν είναι τόσο διαδεδομένες συγκριτικά με άλλες ευρωπαϊκές χώρες, ωστόσο αποτελούν μέρος της τοπικής οικονομίας. Υπεύθυνος για την οργάνωση και λειτουργία τους είναι ο δήμος όπου πραγματοποιούνται. Οι περισσότεροι δήμοι αποφάσισαν τη λειτουργία των λαϊκών αγορών κυρίως κατά τις απογευματινές ώρες της εβδομάδας σε πυκνοκατοικημένα οικοδομικά τετράγωνα, όπου διαμένουν οικονομικά επιφανείς κάτοικοι. Ο λόγος είναι η ενίσχυση της λειτουργίας των βιολογικών λαϊκών αγορών προς όφελος τόσο των βιοκαλλιεργητών όσο και του καταναλωτικού κοινού. Τούτο διότι αποδείχθηκε ότι το ωράριο λειτουργίας των συμβατικών λαϊκών αγορών κατά τις πρωινές ώρες δεν εξυπηρετεί τους εργαζομένους.

Στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια αυξάνεται τόσο το ποσοστό των καταναλωτών που είναι πρόθυμοι να πληρώσουν ακριβότερα τα πιστοποιημένα προϊόντα ποιότητας για να τα συμπεριλάβουν στις καθημερινές διατροφικές τους συνήθειες όσο και των βιοκαλλιεργητών που ενδιαφέρονται να διαθέσουν τα προϊόντα τους στις λαϊκές αγορές. Η Αγροτουριστική, ερευνώντας τη σχετική ευρωπαϊκή εμπειρία, εργάζεται εντατικά προς την κατεύθυνση της ενίσχυσης, προβολής και διάθεσης των βιολογικών προϊόντων στο ευρύ κοινό, με σκοπό την αύξηση της ζήτησης τοπικών παραγόμενων προϊόντων.

**Ρένα Καπουτσή
Σπυριδούλα Σωτηροπούλου**

Πώς θα αποκτήσετε το Σήμα Ελληνικής Κουζίνας του ΕΟΤ

Αν «επιμένετε παραδοσιακά» και το μενού που προσφέρετε βασίζεται στην ελληνική κουζίνα ή σε τοπικές συνταγές, μπορείτε να λάβετε επιχορήγηση και, μεταξύ άλλων, να αποκτήσετε ειδικό σήμα από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού - ΕΟΤ. Κατάθεση προτάσεων μέχρι 31-5-2006. Η νέα προκήρυξη για τη διάδοση και την καθιέρωση της Ελληνικής Κουζίνας - δράσης 5.3.1 του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα - ΕΠΑΝ αφορά την ενίσχυση επιχειρήσεων για την υλοποίηση ενεργειών διάδοσης και καθιέρωσης της ελληνικής παραδοσιακής, εθνικής, τοπικής ή/και δημιουργικής κουζίνας, ώστε αυτή να αποτελέσει σημαντικό και αναγνωρίσιμο στοιχείο του συνολικού ελληνικού τουριστικού προϊόντος. Στόχος του προγράμματος επίσης είναι η ενίσχυση επιχειρήσεων για την απόκτηση Σήματος ΕΟΤ για την Ελληνική Κουζίνα και η διάδοση του σήματος αυτού. Επιλέξιμες επιχειρήσεις που μπορούν να ωφεληθούν

είναι: ♦ Εστιατόρια χαρακτηριζόμενα στην άδεια λειτουργίας και ως ταβέρνες, ψαροταβέρνες, ουζερί, ψητοπωλεία ή κέντρα διασκέδασης. ♦ Ξενοδοχεία και camping στα οποία λειτουργούν εστιατόρια. ♦ Επιχειρήσεις ειδικής τουριστικής υποδομής οι οποίες λειτουργούν εστιατόρια. ♦ Επιχειρήσεις ακτοπλοϊκών εταιρειών ή/και κρουαζιερόπλοιων οι οποίες λειτουργούν εστιατόρια.

Διευκρινίζεται ότι ΔΕΝ είναι επιλέξιμες οι εξής επιχειρήσεις: Fast food, catering, snack-bar (εφόσον δεν διαθέτει παρασκευαστήριο), καντίνες, πιτσαρίες. Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε τη σχετική ιστοσελίδα του ΕΟΤ:

<http://www.mintour.gr/pages.php?pageID=715&langID=1> καθώς και τη σχετική ιστοσελίδα της ΜΟΔ ΑΕ: (<http://www.info3kps.gr/showproclamation.asp?ID=1872>)

Μανώλης Χατζηδάκης

26ο Ετήσιο Συμπόσιο για τις Θαλάσσιες Χελώνες

Στις 5-8 Απριλίου 2006 πραγματοποιήθηκε στην Αγία Πελαγία, στο Ηράκλειο Κρήτης, το 26ο Ετήσιο Παγκόσμιο Συμπόσιο για τις Θαλάσσιες Χελώνες. Είναι η πρώτη φορά που το συμπόσιο διοργανώθηκε στην Ελλάδα, και γενικότερα στη Μεσόγειο, η οποία και φιλοξενεί το 7% των γνωστών θαλάσσιων ειδών σε μια έκταση που είναι μικρότερη από το 1% του συνόλου των θαλασσών. Περισσότεροι από 800 επιστήμονες και μέλη κινήσεων



για την προστασία της θαλάσσιας χελώνας, από 73 διαφορετικές χώρες, συγκεντρώθηκαν στην Κρήτη για να ανταλλάξουν επιστημονικές γνώσεις γύρω από τη βιολογία και την οικολογία της θα-

λάσσιας χελώνας αλλά και για να συζητήσουν τα μέτρα που θα πρέπει να ληφθούν για την αποτελεσματική προστασία της.

Τη σπουδαιότητα της Ελλάδας και της Μεσογείου για τη διατήρηση των πληθυσμών της θαλάσσιας χελώνας αλλά και τη διατήρηση της βιοποικιλότητας επισήμανε ο κ. Paul Mifsud, συντονιστής του Περιβαλλοντικού Προγράμματος των Ηνωμένων Εθνών και του Σχεδίου Δράσης για τη Μεσόγειο, ο οποίος αναφέρθηκε ακόμη στη μεγάλη ευθύνη των χωρών που βρέχονται από τη Μεσόγειο να λάβουν διαρθρωτικά μέτρα για να αντιστρέψουν τις σημερινές, μη βιώσιμες τάσεις.

Το συμπόσιο διοργανώθηκε από το σύλλογο για την προστασία της θαλάσσιας χελώνας «Αρχέλων» σε συνεργασία με τις Νομαρχίες Ρεθύμνου και Ηρακλείου.

Αλέξια Μοάτσου



ΝΟΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ

Γιορτές της Γης στη Βλάστη

Η Βλάστη είναι ένα γραφικό ορεινό χωριό του νομού Κοζάνης που απέχει περίπου 24 χιλιόμετρα από την Πτολεμαίδα. Βρίσκεται στην καρδιά της Δυτικής Μακεδονίας, σε υψόμετρο 1.240 μέτρων. Είναι χτισμένη μεταξύ των βουνών Ασκίου και Μουρικίου, όπου η χλωρίδα είναι ιδιαίτερα πλούσια αλλά και όπου κατοικούν πολλά σπάνια αρπακτικά πουλιά, όπως ο φιδαιτός, ο απροπάρης και η αετογερακίνα.

Σύμβολο για την περιοχή, όπως άλλωστε μαρτυρεί και η βρύση στην πλατεία της Βλάστης, είναι η αρκούδα, η οποία και κατοικεί στους ορεινούς όγκους που την περιβάλλουν.

Η ιστορία του χωριού αρχίζει το 15ο αιώνα, ενώ κατά το 18ο δίνεται ώθηση στην ανάπτυξη και πρόοδό του με την ενδυνάμωση του ντόπιου πληθυσμού με

πρόσφυγες από το Γράμμο και τη Μοσχόπολη. Η περιοχή ακμάζει ακόμα περισσότερο κατά το 19ο αιώνα, όπως άλλωστε μαρτυρούν και τα δημόσια κτίρια που την κοσμούν μέχρι σήμερα αλλά και η αρχιτεκτονική των κατοικιών της. Η ακμή της Βλάστης διαρκεί όμως μέχρι τις αρχές του 20ού αιώνα, οπότε ξεκινάει και η σταδιακή μείωση του πληθυσμού της. Σήμερα οι κάτοικοι δεν ξεπερνούν τους εκατό. Τα καλοκαίρια όμως το χωριό γεμίζει ζωή. Κάθε καλοκαίρι οργανώνονται οι Γιορτές της Γης, οικολογικές και ταυτόχρονα διασκεδαστικές, οι οποίες περνούν το μήνυμα του σεβασμού για το περιβάλλον, ενημερώνουν, ευαισθητοποιούν, φέρνουν κοντά τους κατοίκους και τους επισκέπτες, ενώ παράλληλα δημιουργούν ένα κλίμα φιλοξενίας και κεφιάς.

Φόρουμ για την τουριστική ανάπτυξη της Γεωργίας

Κρυμμένη από τον υπόλοιπο κόσμο για περισσότερα από διακόσια χρόνια, η Γεωργία σήμερα εργάζεται μεθοδικά με σκοπό να διαμορφώσει το τουριστικό της προϊόν στη διεθνή σκακιέρα. Με μια εξαιρετικά φιλελεύθερη πολιτική στο θέμα της βίζας, με καλύτερη και συχνότερη μεταφορική σύνδεση, με προσήλωση στην ασφάλεια και την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, τα τελευταία δύο χρόνια η Γεωργία υποδέχεται έναν ολοένα αυξανόμενο πληθυσμό τουριστών. Το 2005 η χώρα υποδέχθηκε περίπου 550.000 επισκέπτες, αριθμός σχεδόν διπλάσιος σε σχέση με αυτόν του 2003.

Η βιοποικιλότητα της περιοχής, που οφείλεται στο ιδιαίτερο κλίμα, δημιουργεί ένα ιδανικό περιβάλλον για την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Με έκταση 64.700 τετρ. χιλ., η Γεωργία διαθέτει 330 χιλιόμετρα υποτροπικών ακτών στη Μαύρη Θάλασσα, αλπικές κοιλάδες με ψηλά βουνά, όπως το Shkhara (5.198 μ.) και το Kazdek (5.033 μ.), ενώ το 38,6% της χώρας αποτελείται από δάση. Έχει 19 προστατευόμενους βιότοπους, 860 λίμνες, αμέτρητα ποτάμια, συνολικής έκτασης 55.000 χιλιομέτρων, καθώς και 2.000 φυσικές πηγές, που παράγουν 130 εκατομμύρια λίτρα φυσικού νερού κάθε μέρα.

Διαθέτει περισσότερα από 12.000 ιστορικά μνημεία και 150 μουσεία. Η Γεωργία είναι άλλωστε η χώρα προορισμού της Αργοναυτικής εκστρατείας και ο Καύκασος το βουνό στο

οποίο είχε αλυσοδεθεί ο Προμηθέας Δεσμώτης.

Φιλοξενία

Αποτελεί τη βάση της κουλτούρας τους και επηρεάζει το σύνολο των δραστηριοτήτων τους. Οι φιλοξενοούμενοι θεωρούνται «δώρο θεού». Για τους Γεωργιανούς η φιλοξενία δεν αποτελεί μόνο υποχρέωση, αλλά και μεγάλη χαρά.

Όλα τα παραπάνω εγγυώνται την επιτυχή ανάπτυξη μιας ευρείας και σχεδόν πλήρους γκάμας τουριστικών προϊόντων, όπως:

- Πολιτιστικός τουρισμός: αρχαιολογία, ιστορία, εθνογραφία
- Τουρισμός ελεύθερου χρόνου και χαλάρωσης: θάλασσα, βουνά, spa
- Τουρισμός περιπέτειας: trekking, ποδήλατο βουνού, ιππασία, σκι, ορειβασία
- Οικολογικός τουρισμός: παρατήρηση πουλιών, περιπατητικά μονοπάτια
- Αγροτουρισμός: Ξενώνες, δραστηριότητες
- Ιδιαίτερος τουρισμός: γαστρονομία, φωτογραφία
- Συνεδριακός τουρισμός

Επενδυτικές ευκαιρίες

Την Πέμπτη 6 Απριλίου 2006 διεξήχθη στο ξενοδοχείο «Holiday Inn» το forum «Invest in

Georgia». Την Αγροτουριστική εκπροσώπησε ο διευθυντής του Τομέα Επενδύσεων, Επιχειρηματικών Σχεδίων και Τεχνοοικονομικών Υπηρεσιών, κ. Νίκος Δαδίσσιος. Στο πλαίσιο του forum αναπτύχθηκαν διεξοδικά τα θέματα των επενδυτικών ευκαιριών καθώς και των ευκαιριών ιδιωτικοποίησης σε πέντε τομείς οικονομίας της Γεωργίας: τουρισμός, ενέργεια, τηλεπικοινωνίες, λιμάνια και τράπεζες.

Η γεωργιανή κυβέρνηση εκπροσωπήθηκε από πολύ σημαντικές προσωπικότητες, όπως ο υπουργός Οικονομικής Ανάπτυξης κ. Irakli Chogovadze καθώς και ο υπουργός Ενέργειας κ. Nick Gilauri. Τις εκδηλώσεις του forum παρακολούθησε μια πλειάδα εκπροσώπων της οικονομικής και πολιτικής ζωής της χώρας καθώς και δημοσιογράφοι του οικονομικού κυρίως τύπου. Την ευθύνη της διοργάνωσης είχε η εταιρεία συμβούλων Intermas Consultant Ltd, υπό την αιγίδα και την οικονομική υποστήριξη του υπουργείου Εξωτερικών, και συγκεκριμένα του προγράμματος Hellenic Aid. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσίασε η θεματική ενότητα για τον τουρισμό της Γεωργίας, τις θέσεις του οποίου παρουσίασε ο πρόεδρος του Γεωργιανού Οργανισμού Τουρισμού, κ. Saba Kiknadze. Κατά την παρουσίαση αναδείχθηκαν με σαφήνεια οι ευκαιρίες που παρουσιάζει η Γεωργία τόσο ως τουριστικός προορισμός όσο και ως περιοχή με έντονο ενδιαφέρον για επενδύσεις στο χώρο του τουρισμού.

ΑΓΟΡΑ ΔΡΑΜΑΣ

Πάρκο Αρπακτικών Πουλιών

Το πάρκο ημερόβιων και νυκτόβιων αρπακτικών πουλιών του Κώστα Ελευθεριάδη βρίσκεται στην Αγορά Δράμας, μόλις είκοσι δύο χιλιόμετρα από την πόλη της Δράμας. Πρόκειται για ένα δυναμικό και καινοτόμο έργο, που ολοκληρώθηκε πρόσφατα με τη στήριξη του τοπικού προγράμματος LEADER+. Η βασική φιλοσοφία της επένδυσης είναι η παροχή περιβαλλοντικής εκπαίδευσης μέσω της αναψυχής. Στο πλαίσιο αυτό το πάρκο φιλοξενεί τριάντα είδη αρπακτικών πουλιών σε ειδικά διαμορφωμένους κλωβούς, όπου μπορεί κανείς να τα παρακολουθήσει από κοντά. Παράλληλα, διοργανώνονται μοναδικές επιδείξεις, όπου οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να θαυμάσουν τις μοναδικές πτητικές ικανότητες των πουλιών αλλά και την εντυπωσιακή τέχνη του γερακάρη και ιδιοκτήτη του πάρκου.

Στις αίθουσες έκθεσης - προβολής, οι οποίες στεγάζονται στο ανακαινισμένο, πέτρινο, εγκαταλελειμμένο σχολείο του χωριού, υπάρχει η δυνατότητα παρακολούθησης εκπαιδευτικών



ταινιών. Επίσης, εκτίθενται σχετικό φωτογραφικό υλικό, εξοπλισμός και αξεσουάρ των πουλιών καθώς και είδη φτερών και αβγών. Ο χώρος συμπληρώνεται από ένα καλαίσθητο αναψυκτήριο, χώρους άθλησης και παιχνιδιού, ενώ είναι πλήρως προσβάσιμος σε άτομα με ειδικές ανάγκες.

Σταδιακά, η επένδυση αποκτά και υπερτοπικό χαρακτήρα, αφού προβάλλεται από σειρά τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σταθμών περιφερειακής και εθνικής εμβέλειας, ενώ τον επισκέπτονται εκατοντάδες επισκέπτες, κυρίως μαθητές, συμβάλλοντας έτσι παράλληλα και στην άρση του αισθήματος απομόνωσης της περιοχής.

Είπαρ...

«Στόχος μου και στόχος μας είναι τώρα και τα επόμενα χρόνια η εικόνα και η εμπειρία της Ελλάδας να μείνουν ανεξίτηλες στην καρδιά και το μυαλό κάθε επισκέπτη κάθε ηλικίας από όλες τις χώρες, από όλες τις φυλές και από όλες τις θρησκείες του κόσμου. Αυτό που μόλις διατύπωσα δεν είναι "ευχή", αλλά ρητή υπόσχεση. Μια υπόσχεση που σκοπεύουμε να τηρήσουμε με σκληρή και συστηματική δουλειά».

Φάνη Πάλλη - Πετραλιά
 υπουργός
 Τουριστικής Ανάπτυξης

«Για την αξιοποίηση των τουριστικών ακινήτων απαιτείται συνολική νομοθετική ρύθμιση και όχι ρυθμίσεις κατά περίπτωση».

Κώστας Ζαχαρόπουλος
 διευθύνων σύμβουλος ETA

«Υπάρχει ανάγκη σύστασης Εθνικού Γραφείου Προσέλκυσης Συνεδριών, που θα διεκδικεί τη διοργάνωση μεγάλων συνεδριών στη χώρα μας, τον εκσυγχρονισμό των προδιαγραφών για τη δημιουργία συνεδριακών κέντρων και τη δημιουργία σύγχρονων εκθεσιακών κέντρων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη».

Αριστοτέλης Θωμόπουλος
 πρόεδρος HELEXPO

«Ο αρχαίος ελληνικός πολιτισμός, η φιλοσοφία και οι τέχνες, τα όμορφα τοπία, το Αιγαίο, τα ήθη και τα έθιμα της Ελλάδας αλλά και η φιλοξενία και η ρομαντική ατμόσφαιρα είναι βασικά στοιχεία που συνδέουν τις δύο χώρες και κάνουν την Ελλάδα έναν ελκυστικό τουριστικό προορισμό για την κινέζικη αγορά».

Song Cao Qi
 αντιπρόεδρος China Association of Travel Services

«**Σταθερό δεδομένο**, αδιαπραγμάτευτη αξία η ποιότητα για κάθε επιχείρηση που επιθυμεί να καθιερωθεί σήμερα, να υπάρχει αύριο, να έχει διάρκεια. Δεν θα κουραστούμε να το λέμε, δεν θα σταματήσουμε να υπογραμμίζουμε ότι η ποιότητα αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο για

μία αξιόπιστη και κερδοφόρα επιχείρηση. Ας κατανοήσουμε ότι η ποιότητα δεν είναι μια αόριστη έννοια, δεν είναι ένας γενικευμένος και ασαφής προσδιορισμός, στον οποίο ο καθένας προσδίδει τη σημασία και τη διάσταση που υποκειμενικά αντιλαμβάνεται».

«**Για του λόγου το αληθές**, στην κορυφή των στοιχείων που προσδιορίζουν την ποιότητα στις τουριστικές υπηρεσίες, την πρώτη θέση με 32% κατέχει η Αξιοπιστία, η ικανότητα, δηλαδή, να προσφέρουμε με ακρίβεια και συνέπεια τις υπηρεσίες που υποσχεθήκαμε. Η Προθυμία να βοηθήσουμε τους πελάτες μας και να δώσουμε άμεσα τις συμβουλές και τη βοήθειά μας είναι το επόμενο κριτήριο, με 22%. Αυτοπεποίθηση, που μεταφράζεται στη γνώση και την ευγένεια των υπαλλήλων μας καθώς και στην ικανότητά τους να μεταφέρουν εμπιστοσύνη και πίστη, είναι το τρίτο κριτήριο, με ποσοστό 19%. Κατανόηση / Εξοικείωση με τον πελάτη, στην προσπάθεια να κατανοήσουμε τις ανάγκες του, να δείξουμε για την κάθε περίπτωση ξεχωριστό και προσωπικό ενδιαφέρον, 16%. Στο τέλος της λίστας, πλέον, βρίσκονται οι υποδομές, η υλική μορφή της υπηρεσίας, ο μηχανολογικός εξοπλισμός, με μόλις 11%.¹

«**Αυτή δεν είναι η εικόνα**, το επιχειρηματικό προφίλ, η τουριστική συνείδηση την οποία όλο αυτόν τον καιρό χτίει, καλλιεργεί η Αγροτουριστική σε κάθε της επικοινωνία, σε κάθε της σχέση και συνεργασία με τους επιχειρηματίες του αγροτουρισμού;

«**Αυτά τα αξιόλογα στοιχεία** καθώς και οι νέες τάσεις στον εναλλακτικό τουρισμό αναφέρθηκαν στο

Διεθνές Συνέδριο για τον Τουρισμό Αθλητικών Δραστηριοτήτων, που οργανώθηκε από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών, στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Leonardo Da Vinci-VALETourism, τον Απρίλιο. Στην ανοιξιάτικη, πλούσιου και φωτεινή πολιτιστική αχαϊκή πρωτεύουσα επιβεβαιώθηκε άλλη μια φορά η βασική αρχή της Ποιότητας. Σεβασμός! Σεβασμός στον πελάτη, στους εργαζομένους, στην τοπική κοινωνία και τους κατοίκους της, στους προμηθευτές, στο περιβάλλον.²

«**Δεν αρκεί μόνο να είναι καλό το προϊόν για να πουλήσει**. Η εκτενής πληροφόρηση, η προσέγγιση του επισκέπτη με αισθητικά και ποιοτικά κριτήρια δημιουργούν σχέση εμπιστοσύνης και εγγύτητας. Ναι μεν επιβάλλεται η γνώση για τις συνθήκες, τις προϋποθέσεις, τα δεδομένα που δημιουργούν ένα ελκυστικό προϊόν, το πώς αυτά αξιοποιούνται, είτε πρόκειται για τους πόρους πρωτεύουσας είτε δευτερεύουσας σημασίας που διαθέτει ένας προορισμός, δεν παραβλέπεται όμως η σημασία του κομψού «περιτυλίγματος», έτσι ώστε να τέρπονται οι αισθήσεις, να προκαλούνται συναισθήματα λαχτάρας και προσμονής, να διεγείρεται η επιθυμία για διακοπές, να δημιουργείται έντεχνα ο μύθος. Πιο ψηλά απε όλα, στην κορυφή, ο υπε αριθμόν ένα παράγοντας της ποιότητας. Ο παράγοντας άνθρωπος. Οι

έντιμες ανθρώπινες σχέσεις σε κάθε τους διάσταση, είτε πρόκειται γι' αυτούς που παρέχουν τουριστικές υπηρεσίες είτε για τους επισκέπτες.

«**Πολύ απλά**, αυτό που πάντα χαρακτήριζε τους Έλληνες. Το φιλότιμο!

«**Κι όπως προτοποριακά** και διορατικά αντιλήφθηκαν κι έκαναν πράξη οι Γιαπωνέζοι (ποιος, αλήθεια, αμφισβητεί την αυθεντία τους στο μάρκετινγκ): Στην ποιότητα στοχεύουμε, εκεί δίνουμε προτεραιότητα, έμφαση και βαρύτητα, εκεί τοποθετείται το κέντρο βάρους της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Εργαζόμενοι σκληρά, μακροπρόθεσμα δεσμευμένοι σε αυτήν, τοποθετούμε το κέρδος σε δεύτερο επίπεδο. Όταν πετύχουμε τους ποιοτικούς μας στόχους, δουλεύοντας με υπομονή, δίνοντας το απαιτούμενο χρονικό περιθώριο, χωρίς βιασύνη, είναι μαθηματικά βέβαιο ότι θα έρθει και το κέρδος. Κέρδος σταθερό και μόνιμο, όχι πρόσκαιρο και ευκαιριακό.

«**Η ποιότητα δεν είναι για σήμερα**, δεν είναι για τώρα. Η ποιότητα είναι για πάντα.

¹ Τα στοιχεία προέρχονται από την εισήγηση «Το Μάρκετινγκ των Υπηρεσιών Αθλητικού Τουρισμού και Αναψυχής», στο εν λόγω συνέδριο, της δρ Ροδούλας Τσιτσίου, επίκουρου καθηγήτριας, Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης, ΑΤΕΙ Κρήτης.
² Εισήγηση δρ Ροδούλας Τσιτσίου, ε.α.

από τη Στέλλα Ασκέλη



Φεστιβάλ Λαδιού – Ελιάς

Το ελαιόλαδο και οι επιτραπέζιες ελιές της Ελλάδας είναι σε γεύση, ποιότητα και διατροφική αξία τα καλύτερα σε παγκόσμιο επίπεδο. Χιλιάδες οικογένειες ασχολούνται με την παραγωγή τους, διατηρώντας τον κοινωνικό ιστό σε ορεινές και μειονεκτικές περιοχές της χώρας. Ο Ευρωπαϊκός Οργανισμός Στρατηγικού Σχεδιασμού, σεβόμενος την προσπάθεια των ελαιοπαραγωγών και των ελαιολατρών για την ανάδειξη και αναβάθμιση των δύο πιο σημαντικών εθνικών μας προϊόντων, οργάνωσε στον Πολυχώρο Αθηναίς, στις 17-19 Μαρτίου 2006, το Φεστιβάλ Λαδιού -Ελιάς. Οι επισκέπτες, ιδίως και φορείς, είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν την παλαιά κλασική μέθοδο έκθλιψης του ελαιοκάρπου, να δουν νέα προϊόντα, νέες τεχνολογίες μηχανημάτων λαδιού και ελιάς, να ενημερωθούν για τις εταιρείες τυποποίησης και εμπορίας, να δοκιμάσουν ελαιόλαδα και γεύσεις που προέρχονταν από όλες τις περιοχές της Ελλάδας.

Λευτέρης Βεόπουλος

επιλεγμένο Έλληνες παραγωγού
 5**** Σελινόλακεια
 16οσέρης πόλης το χρόνο
 ένας πρωταγωνιστής
περί οίνου ο λόγος

oinotelia
 ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΕΓΚΕΙΝΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

13-14 Μαΐου
 CLUB HOTEL CASINO
 ΛΟΥΤΡΑΚΙ
 Ώρες λειτουργίας: 12:00 έως 01:00

γεωσιγωστικά πανδαισία
 2006

Επικοινωνήστε μαζί μας

ο **ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ** φιλοδοξεί να γίνει σημείο συνάντησης ανθρώπων, ιδεών και πρωτοβουλιών. Περιμένουμε και με χαρά θα φιλοξενήσουμε τα νέα σας, τις προτάσεις σας, τα σχόλιά σας!

Τηλ.: 210 3314117, fax: 210 3252923, e-mail: info@agrotour.gr, site: www.agrotour.gr